

Demaclenکو

Französische Schweiz bekommt eigenen Verkäufer

Demaclenکو Schweiz baut sein Team weiter aus und ist bereit für neue Projekte.

Fotos: Demaclenکو



Das Team von Demaclenکو Schweiz.

Die Schweiz ist neben Österreich einer der wichtigsten und aufstrebendsten Märkte des Beschneigungssektors. Immer mehr Verantwortliche in der Schweiz vertrauen auf die Spitzentechnologie des Unternehmens und geben sich bei der Planung, Projektierung sowie Inbetriebnahme ihrer Anlage in die sicheren Hände von Demaclenکو.

Damit dieser Service auch in Zukunft gewährleistet ist, hat sich das Team rund um **Peter Widmer**, Geschäftsführer Demaclenکو Schweiz, in den letzten Monaten stets vergrößert. Vor allem der Verkauf befindet sich zur Zeit in einer sehr heißen Phase, die eine intensive Kundenpräsenz erfordert. Damit ab nun das gesamte Gebiet der Schweiz abgedeckt werden kann, vertraut das Unternehmen seit einiger Zeit auf 2 neue Gebietsleiter, die das Team in ihrer Arbeit unterstützen: **Reto Saner** kümmert sich

seit gut einem Monat um die französischen Kunden in der Schweiz, während **Thomas Feustle** vermehrt die Neukundenbetreuung übernimmt. Die französische Schweiz ist ein Gebiet mit sehr hohem Potential und kann mit **Reto Saner** ab nun das erste Mal auf ei-

nen eigenen äußerst fachkundigen und gewandten Verkäufer vertrauen. Doch auch die Neukundenbetreuung nimmt in einer Wintersport-Hochburg wie der Schweiz eine sehr wichtige Rolle ein und wird als Grundlage für neue Partnerschaften gesehen. Das überaus motivierte Team komplettieren **Rinaldo Kreuzer**, als langjähriger Mitarbeiter u. a. zuständig für Projektmanagement und Verkauf, **Christian Neff**, verantwortlich für Lager und Logistik, sowie **Harry Breitenmoser**, der als Service Techniker den Kunden zu jeder Zeit mit Rat und Tat zur Seite steht.

NEUE WERBEKAMPAGNE DEMACLENKO

Demaclenکو geht mit einer neuen Werbekampagne an die Öffentlichkeit. Der Leitsatz „Schnee“ zieht sich dabei wie ein roter Faden durch das Konzept, das dank der besten Schneequalität ein perfektes Pistenparadies präsentiert. Das Bild ist ein Querschnitt, indem sich Natur und Technik ergänzen und gegenseitig aufwerten.

Die neue Kampagne inszeniert gekonnt die beiden Best Seller Produkte von Demaclenکو und rückt sie in ein perfektes Licht. Die Propellermaschine Titan und die Schneilanze Eos bilden zusammen mit der umliegenden Berglandschaft die perfekte Symbiose, die zusätzlich die Vision des Unternehmens mit einschließt: Die Schneeerzeuger überschreiten ihre eigentlichen Grenzen und werden Teil eines globalen Projektes, welches durch seine starke Identität und Eigenständigkeit die gesamte Umgebung mit einbringt.